

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Perilaku Konsumen -----	8
Gambar 2.2	Model Perilaku Konsumen -----	9
Gambar 2.3	Proses Keputusan Konsumen -----	13
Gambar 2.4	Empat ‘ P ‘ Bauran Pemasaran -----	29
Gambar 2.5	Kerangka Pikir Penelitian -----	31
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Ace Hardware -----	42